

Halbtagesworkshop

25. November 2019, 14:00 – 17:00, Van der Valk Airporthotel, Düsseldorf



U. Wuermeling

DATENSCHUTZ IN DER PRAKTISCHEN UMSETZUNG

Ihr Nutzen:

Die DS-GVO stellt Unternehmen vor große Herausforderungen. Der Halbtagesworkshop stellt vor, welche Maßnahmen speziell im Bereich Marketing zu treffen sind. Nutzen Sie die Gelegenheit, ein aktuelles Umsetzungsprojekt aus ihrem Unternehmen abzugleichen und Erfahrungen mit anderen Praktikern aus der Branche auszutauschen.

Ihr Workshopleiter

Prof. Dr. Ulrich Wuermeling, Latham & Watkins LLP, Frankfurt/London

ZIELGRUPPE | Datenschutzbeauftragte, LeiterInnen: Compliance, Datenschutz & Recht, CRM, Dialog-, Online & Digitales Marketing, Kundenmanagement, Customer Experience Management, Services, Vertrieb, Digitale Transformation; Geschäftsführer, Betriebsräte, Rechtsanwälte, Dienstleister

Programm

14:00

Geht Werbung ohne Datenschutz?

- > Anonyme Kunden
- > B2B
- > Unpersönliche Werbung
- > Werbung aus dem Ausland
- > Briefwerbung

Die Mindestanforderungen: Datenschutzinformation

- > Umsetzung von Datenschutzinformation in Werbeschreiben
- > Verweise auf Webseiten
- > Immer wieder informieren
- > Auskunftsanfragen beantworten

15:00

Pause

15:30

Die hohen Anforderungen: Einwilligung

- > Für postalische und elektronische Werbung
- > Für welchen Teil der Verarbeitung
- > Freiwillig und transparent
- > Gestaltung und Wirksamkeitsrisiken

Die zentrale Datenschutzinformation auf der Webseite

- > Die abzudeckenden Themen
- > Gestaltungsideen
- > Unverständliches verständlich kommunizieren
- > Datenschutzoptionen

17:00

Ende