

# Halbtagesworkshop

26. November 2018, 14:00 – 17:00, Hyatt Regency Düsseldorf



U. Wuermeling

## UMSETZUNG IM DIALOGMARKETING

### Ihr Nutzen:

Die DS-GVO stellt Unternehmen vor große Herausforderungen. Der Halbtagesworkshop stellt vor, welche Maßnahmen speziell im Bereich Marketing zu treffen sind. Nutzen Sie die Gelegenheit, ein aktuelles Umsetzungsprojekt aus ihrem Unternehmen abzugleichen und Erfahrungen mit anderen Praktikern aus der Branche auszutauschen.

### Ihr Workshopleiter

**Prof. Dr. Ulrich Wuermeling**, Latham & Watkins LLP, Frankfurt/London

## ZIELGRUPPE |

Datenschutzbeauftragte, LeiterInnen:

Compliance, Datenschutz & Recht, CRM, Dialog-, Online & Digitales Marketing, Kundenmanagement, Customer Experience Management, Services, Vertrieb, Digitale Transformation; Geschäftsführer, Betriebsräte, Rechtsanwälte, Dienstleister

### Programm

14:00

#### Geht Werbung ohne Datenschutz?

- > Anonyme Kunden
- > B2B
- > Unpersönliche Werbung
- > Werbung aus dem Ausland
- > Briefwerbung

#### Die Mindestanforderungen: Datenschutzinformation

- > Umsetzung von Datenschutzinformation in Werbeschreiben
- > Verweise auf Webseiten
- > Immer wieder informieren
- > Auskunftsanfragen beantworten

15:00

Pause

15:30

#### Die hohen Anforderungen: Einwilligung

- > Für postalische und elektronische Werbung
- > Für welchen Teil der Verarbeitung
- > Freiwillig und transparent
- > Gestaltung und Wirksamkeitsrisiken

#### Die zentrale Datenschutzinformation auf der Webseite

- > Die abzudeckenden Themen
- > Gestaltungsideen
- > Unverständliches verständlich kommunizieren
- > Datenschutzoptionen

17:00

Ende