

Halbtagesworkshop

24. November 2020, 09:30-12:30, Van der Valk Airporthotel, Düsseldorf



J. Eckhardt

DATENSCHUTZ IN DER PRAKTISCHEN UMSETZUNG

Ihr Nutzen:

Die DS-GVO stellt Unternehmen vor große Herausforderungen. Der Halbtagesworkshop stellt vor, welche Maßnahmen speziell im Bereich Marketing zu treffen sind. Nutzen Sie die Gelegenheit, ein aktuelles Umsetzungsprojekt aus ihrem Unternehmen abzugleichen und Erfahrungen mit anderen Praktikern aus der Branche auszutauschen.

Ihr Workshopleiter

Dr. Jens Eckhardt, Rechtsanwalt,
Derra, Meyer & Partner Rechtsanwälte, Düsseldorf

ZIELGRUPPE |

Datenschutzbeauftragte, LeiterInnen:

Compliance, Datenschutz & Recht, CRM, Dialog-, Online & Digitales Marketing, Kundenmanagement, Customer Experience Management, Services, Vertrieb, Digitale Transformation; Geschäftsführer, Betriebsräte, Rechtsanwälte, Dienstleister

Programm

09:30

Werbung ohne Datenschutz – geht das überhaupt?

- > Anonyme Kunden und nicht personalisierte Werbung B2B
- > Kein Personenbezug?
- > Werbung aus dem Ausland

(Direkt-)Werbung mit und ohne Einwilligung

- > Unterschied: mit Einwilligung oder ohne Einwilligung
- > hohe Anforderung an die Gestaltung der Einwilligung
- > Freiwilligkeit und Kopplung: Geht (nicht)?
- > Auswertung des Leseverhaltens

10:45

Pause

11:00

Mindestanforderung: Datenschutzinformation

- > Pflicht auch bei Werbung ohne Einwilligung
- > Unterschied zur Einwilligung Mindestinhalt?
- > Muss alles in die Kontaktaufnahme?
- > Machen Sie keine Fehler bei Nachfragen!

Internetseite als zentrale Datenschutzinformation

- > Unterscheidung zwischen offline-Verarbeitung und online-Verarbeitung
- > BGH – Cookie-Einwilligung II: Was jetzt?
- > EuGH – Schrems II: Wie geht es weiter ohne Privacy Shield?

12:30

Ende