www.daten-forum.de

SUCCUS
ESSENZ DES ERFOLGS

DIGITAL

DATEN FORUM

23. November 2020 I Virtuelle Fachtagung, 10:00 – 15:30 Uhr

24. November 2020 I Halbtagesworkshop DIGITAL, 09:30 – 12:30 Uhr
Datenschutz in der praktischen Umsetzung

TRÄGER

DDV
Die treibende Kraft der Data Driven Economy

4. Jahresforum für Datennutzung und Datenschutz im Marketing & CRM

4. DATENFORUM | 23. November 2020

N. Schaettgen

K. Zauner

KI, DATENNUTZUNG UND DATENSCHUTZ IM MARKETING

Das Datenforum geht in die 4. Runde. Die bessere Datennutzung bei einwandfreiem Schutz der Privatsphäre gewinnt aktuell noch mal an Bedeutung für den Unternehmenserfolg.

> Praxisnahe und innovative Vortragende
> Ausgewogener Mix aus Fachexperten und Anwendern aus Unternehmen
> Virtuelle Networkingmöglichkeiten und moderierte Roundtables

ZIELGRUPPE

Datenschutzbeauftragte, LeiterInnen: Compliance, Datenschutz & Recht, CRM, Dialog-, Online & Digitales Marketing, Kundenmanagement, Customer Experience Management, Services, Vertrieb, Digitale Transformation; Geschäftsführer, Betriebsräte, Rechtsanwälte, Justiziare, Dienstleister

Projektleiterin

Katharina Zauner, SUCCUS I Wirtschaftsforen, Wien

Moderator

Dr. Nicolai Schaettgen, CEO, MM Ventures, Wien

DDV Die treibende Kraft der Data Driven Economy

TRÄGER

LASSEN SIE SICH INSPIRIEREN!

DATENFORUM DIGITAL

Das DIGITAL-Ticket enthält den Zugang zum Live-Stream der Vorträge und Diskussionen, den Zugang zum Download aller uns zur Verfügung gestellten Präsentationen sowie virtuelle Networkingmöglichkeiten.

VIRTUELLE VERNETZUNG

> Innovative und praxisnahe Sprecher
> Juristische Experten und unternehmerische Anwender
> Moderierte Roundtables und virtuelle Networkingmöglichkeiten

PRAXIS PUR UND UNGESCHMINKT

Praxisrelevante Umsetzungen und Expertenimpulse von und mit Unternehmen wie Parfümerie Douglas, WITT-Gruppe, Fiat Chrysler Automobiles Germany AG, Deutsche Bahn AG, E.ON Energie Deutschland.

4. DATENFORUM | 23. November 2020

09:45	Login	
10:00	Begrüßung	**WILLKOMMEN BEIM 4. DATENFORUM | Moderation: Dr. Nicolai Schaettgen,** CEO, MM Ventures, Wien
10:05	Keynote	**KLARSTELLUNGEN ODER NUR NEUE HERAUSFORDERUNGEN?** > EuGH - Schrems II: Klarstellung zu Datentransfer in die USA? > BGH – Cookie Einwilligung II: Ist nun alles geklärt? > Schadensersatz als das neue Bußgeld? **Dr. Jens Eckhardt,** Rechtsanwalt, Derra, Meyer & Partner Rechtsanwälte, Düsseldorf
10:40	Praxis Pur	**DATENSCHUTZ IM CRM** > Website-Tracking > Einwilligungsmanagement **Melisa Drusko,** Corporate Privacy, Deutsche Bahn AG, Essen
11:00	Impulsvortrag	**EINE WELT OHNE COOKIES VON DRITTANBIETERN** > Wie funktionieren Cookies von Drittanbietern? > Wie kann Datenerfassung weiterhin funktionieren? **Lukas Rottleb,** Solutions Engineer, OneTrust Deutschland, München
11:20	Praxis Pur	**EINWILLIGUNGSMANAGEMENT IN EINEM KONZERN** > Werbe- & Campaign-Management rechtssicher gestalten > Herausforderungen in der Dokumentation und Einblicke in die Prozesskette **Marc Mann,** Datenschutzkoordinator B2B, E.ON Energie Deutschland, München
11:40	Impuls	**SCHÜTZT IHR EURE KUNDEN UND MITARBEITER?** > Domain Security zum Schutz der Kunden und Mitarbeiter > Live-Check ihrer Sicherheitseinstellungen **Peter Scholzuk,** Abteilungsleiter E-Mail Marketing, Witt-Gruppe, Weiden
12:05	Keynote	**KI – DIE EIERLEGENDE WOLLMILCHSAU IN DER CUSTOMER JOURNEY ENTMYSTIFIZIEREN** > Automatisierung im Kundenservice – zu welchem Zweck? > Prozesse schneller, smarter und individueller gestalten – aber wie? > Kosten senken oder NPS steigern? **Verena Fink,** Geschäftsführerin, Zukunftsökonomin & Autorin, Woodpecker Finch, Köln

12:30	Mittagspause & Session & Netzwerken	
13:00	Impuls	**GLOBAL PRIVACY PRINCIPLES FOR DATA & MARKETING** > Was der Datenschutz mit der Seefahrt zu tun hat > Welche Prinzipien für die Datennutzung weltweit gelten sollten > Wie Sie mit Ihrem Unternehmen davon profitieren können **Martin Nitsche**, Präsident, DDV e.V. und Geschäftsführer, Solveta, Pinneberg
13:20	Keynote	**KÜNSTLICHE INTELLIGENZ IM ONLINE-MARKETING** > KI-Anwendungen in der Praxis > Intelligente Datennutzung rechtssicher gestalten **Dr. Tina Gausling,** Rechtsanwältin, Allen & Overy LLP, München
13:40	Praxis Pur	**NEUKUNDEN-GEWINNUNG DURCH DATENGETRIEBENES MARKETING** > Durch B2B-Datennutzung Kundenerkenntnisse gewinnen > Produkteinführung und Analyse der loyalen Kunden **Annika Löwe,** Managerin Marketing Fiat Professional, Fiat Chrysler Automobiles Germany AG, Frankfurt a. M.
14:00	Netzwerken & Interview	**DATA-DRIVEN – WHAT'S NEXT?**
14:30	Keynote	**ALLES DATENGETRIEBEN - NICHT WAHR?** > Datenanalyse mit konkreten Mehrwert im Online-Marketing > Collect, Understand, Decide, Automate & Excute der optimale Prozess > Wie uns Daten verändert haben und verändern werden **Jonas Rashedi,** Bereichsleiter Data Intelligence & Technologies, Parfümerie Douglas, Düsseldorf
15:00	Keynote	**WIE KI MARKETING UND WERBUNG VERÄNDERN WIRD** > Welche KI-Tools helfen nachweislich in der Marketing-Praxis > Wie funktioniert Marketing und Kommunikation in 5 bis 10 Jahren > Wie sieht in China KI-basiertes Marketing aus **Prof. Dr. Claudia Bünte,** Marketing- und KI-Expertin, SRH Berlin
15:30	Ende	Ende des Datenforum DIGITAL

Referentinnen & Referenten

Prof. Dr. Claudia Bünte ist ausgewiesene Marketing- und KI-Expertin. Sie verantwortete leitende Positionen bei weltweit führenden Unternehmen, u.a. bei McKinsey & Company, Volkswagen AG, The Coca-Cola Company. Für Marken wie Apple, NIVEA und Siemens war sie ebenfalls tätig. Sie ist geschäftsführende Gesellschafterin von Kaiserscholle GmbH - Center of Marketing Excellence. **www. kaiserscholle.de**

Melisa Drusko ist als Referentin im Konzerndatenschutz der Deutschen Bahn AG tätig. Davor war sie bei Arvato Bertelsmann, wo sie als Junior Legal Counsel angestellt war. Nach dem Studium der Rechtswissenschaften mit dem Schwerpunkt Gesellschafts- und Kapitalmarktsrecht und dem anschließenden Rechtsreferendariat, legte sie das zweite juristische Staatsexamen im Jahr 2015 ab. **www.dbschenker.com**

Dr. Jens Eckhardt ist als Rechtsanwalt in den Bereichen Datenschutz und Marketing tätig. Er berät nationale und internationale Unternehmen in diesen Bereichen. Seitdem hält er auch regelmäßig Vorträge, insbesondere zum Datenschutzrecht und Marketing. Er ist Autor einer editierten Textfassung der Datenschutz-Grundverordnung, des Praxisleitfadens Datenschutz und Marketing. **www.derra.eu**

Verena Fink ist Geschäftsführerin von Woodpecker Finch. Sie begleitet Führungskräfte dabei, Chancen in den digitalen Zukunftsmärkten zu erkennen und digitale Transformation erfolgreich zu meistern. Verena ist Autorin des Praxisleitfadens "Künstliche Intelligenz – KI-Projekte einfach machen" sowie zahlreicher Veröffentlichungen. **woodpecker-finch.de**

Dr. Tina Gausling ist Fachanwältin für Informationstechnologierecht in der Kanzlei Allen & Overy LLP. Sie berät nationale und internationale Unternehmen im IT- und Datenschutzrecht zu grenzüberschreitenden Fragestellungen und mit einem besonderen Fokus auf der Schnittstelle zum Online-Marketing- und Ad-Tech-Bereich einschließlich neuer technologischer Entwicklungen im Bereich KI. **www.allenovery.com**

Annika Löwe ist Managerin Marketing Fiat Professional bei Fiat Chrysler Automobiles Germany AG. Sie hat mehr als 10 Jahre Erfahrung in Vertrieb und Marketing in der Automobilbranche. Ihr Schwerpunkt liegt auf der Steuerung und Umsetzung von Kampagnen für Produkteinführungen und Fokus auf Lead-Generierung und Wettbewerbsanalysen. **www.fca-karriere.de**

Marc Mann studierte Wirtschaftswissenschaften und Europarecht an der Universität Würzburg. Nach dem Studium begann seine Karriere 2008 in der Management- und IT-Beratung Steria Mummert Consulting AG. Von 2011 bis 2014 arbeitete er für die Strategie- und Managementberatung mgm consulting partners GmbH. Seit 2014 ist er bei der Eon Energie Deutschland GmbH angestellt. **www.eon.de**

Martin Nitsche ist Gründer und Geschäftsführer der Solveta GmbH und gilt als einer der führenden CRM- und Marketing-Experten Deutschlands. Darüber hinaus ist er Präsident des Deutschen Dialogmarketing Verbands DDV, Board-Mitglied der FEDMA und Chairman der Global Alliance of Data-Driven Marketing Associations. **www.solveta.com**

Jonas Rashedi hat Methoden entwickelt, mit denen Unternehmen ihre Marketing Aktivitäten messbar machen und dadurch profitabler gestalten können. In seiner Tätigkeit als Bereichsleiter Data Intelligence & Technologies bei Douglas darf er aktuell seine Expertise im E-Commerce einbringen. Er ist Gründer einer Webagentur und war viele Jahre als Berater im Konzernbereich tätig. **www.douglas.de**

Lukas Rottleb ist Solutions Engineer bei OneTrust Deutschland. In seiner Rolle berät er Unternehmen sowohl technisch als auch fachlich bei der Einführung von Software und Automatisierung in den Bereichen Datenschutz und Präferenzmanagement. Dabei fokussiert er sich insbesondere auf den Datenschutz im Marketing-Umfeld. Lukas Rottleb hält regelmäßig Schulungen und Fachvorträge rund um die Themen Datenschutz und Marketing. **www.onetrust.com**

Dr. Nicolai Schaettgen ist CEO von Match-Maker Ventures. MMV führt die Innovationskraft von Startups mit den Skalierungsmöglichkeiten etablierter Unternehmen zusammen. Vor der Gründung von MMV war Nicolai Teil des globalen Leadership-Teams der TIME Practice bei der Strategie- und Innovationsberatung Arthur D. Little. Weitere berufliche Stationen umfassen Raiffeisen und Philips. **www.match-maker.ventures**

Peter Scholzuk leitet seit 2016 die Abteilung E-Mail Marketing der Witt-Gruppe. In seinem Verantwortungsbereich liegen insgesamt 15 Vertriebsgebiete in 8 Ländern. Vor seiner Zeit bei der Witt-Gruppe war er jahrelang als E-Mail Marketing Berater auf ESP Seite tätig und betreute zahlreiche namenhafte Kunden wie z.B. Groupon, Zalando, Decathlon und Rocket Internet. **www.witt-gruppe.eu**

TRÄGER

DDV

Die treibende Kraft der Data Driven Economy

Der Deutsche Dialogmarketing Verband ist einer der größten nationalen Zusammenschlüsse von Dialogmarketing-Unternehmen in Europa und gehört zu den Spitzenverbänden der Kommunikationswirtschaft in Deutschland. Als die treibende Kraft der Data Driven Economy repräsentiert der DDV Unternehmen, die Daten generieren oder für den professionellen datenbasierten und kundenzentrierten Dialog nutzen. Gemeinsam mit unseren Mitgliedern wollen wir substanzielle Mehrwerte durch individuelle Beziehungen zwischen Menschen, Marken und Unternehmen in einer vernetzten Welt schaffen. Schwerpunkte des Verbandsengagements sind politische Arbeit, Informationsaustausch, Qualitätssicherung und Nachwuchsförderung.
www.ddv.de

Halbtagesworkshop DIGITAL
24. November 2020, 09:30-12:30

DATENSCHUTZ IN DER PRAKTISCHEN UMSETZUNG

Ihr Nutzen:
Die DS-GVO stellt Unternehmen vor große Herausforderungen. Der Halbtagesworkshop stellt vor, welche Maßnahmen speziell im Bereich Marketing zu treffen sind.
Nutzen Sie die Gelegenheit, ein aktuelles Umsetzungsprojekt aus ihrem Unternehmen abzugleichen und Erfahrungen mit anderen Praktikern aus der Branche auszutauschen.

Ihr Workshopleiter
Dr. Jens Eckhardt, Rechtsanwalt,
Derra, Meyer & Partner Rechtsanwälte, Düsseldorf

ZIELGRUPPE

Datenschutzbeauftrage, LeiterInnen: Compliance, Datenschutz & Recht, CRM, Dialog-, Online & Digitales Marketing, Kundenmanagement, Customer Experience Management, Services, Vertrieb, Digitale Transformation; Geschäftsführer, Betriebsräte, Rechtsanwälte, Dienstleister

Programm

09:30	**Werbung ohne Datenschutz – geht das überhaupt?** > Anonyme Kunden und nicht personalisierte Werbung B2B > Kein Personenbezug? > Werbung aus dem Ausland **(Direkt-)Werbung mit und ohne Einwilligung** > Unterschied: mit Einwilligung oder ohne Einwilligung > hohe Anforderung an die Gestaltung der Einwilligung > Freiwilligkeit und Kopplung: Geht (nicht)? > Auswertung des Leseverhaltens
10:45	Pause
11:00	**Mindestanforderung: Datenschutzinformation** > Pflicht auch bei Werbung ohne Einwilligung > Unterschied zur Einwilligung Mindestinhalt? > Muss alles in die Kontaktaufnahme? > Machen Sie keine Fehler bei Nachfragen! **Internetseite als zentrale Datenschutzinformation** > Unterscheidung zwischen offline-Verarbeitung und online-Verarbeitung > BGH – Cookie-Einwilligung II: Was jetzt? > EuGH – Schrems II: Wie geht es weiter ohne Privacy Shield?
12:30	Ende

Anmeldung und Informationen

DATEN FORUM

Einfach online anmelden: **www.daten-forum.de**
anmeldung@succus.de

Teilnahmegebühr
Datenforum DIGITAL am 23. November 2020: € 230,-
Datenforum DIGITAL am 23. November 2020 für Dienstleister*: € 460,-
Halbtagesworkshop DIGITAL am 24. November 2020: € 230,-

Inbegriffen ist der Zutritt zum Forum DIGITAL und
Zugang zum Download der Präsentationen.
Alle Preise exkl. 16 % MwSt. Anmeldungen unterliegen unseren AGBs:
http://www.daten-forum.de/agb.html

Fragen? Rufen Sie uns an: +43 1 319 09 34-10

SUCCUS GMBH I Wirtschaftsforen
Dingelbergstraße 23, 3150 Wilhelmsburg
Telefon: +43 1 319 09 34-0
info@succus.at

Sprechen Sie uns direkt an:
Michelle Baumann, Projektmanagement
michelle.baumann@succus.at
Katharina Zauner, Projektleiterin

M. Baumann

K. Zauner

* Unter Dienstleister verstehen wir Unternehmen, die Leistungen, etwa die Beratung oder die Herstellung und Integration von Lösungen, im thematischen Umfeld von E-Mail, Marketing und DSG-VO erbringen, auch wenn sie dazu selbst Anwender sind.

Ein Format von:
SUCCUS
ESSENZ DES ERFOLGS

SUCCUS® ist eine eingetragene EU-Gemeinschaftsmarke
Copyright © 2020, alle Rechte vorbehalten